

NOTA DE PRENSA

Conclusiones del encuentro 'La España que lidera'

IV Congreso Nacional de la Sociedad Civil: algunas claves para que España siga ocupando una posición de liderazgo en el mundo

Cerca de 60 ponentes, entre los principales exponentes de la Sociedad Civil española y andaluza, debatieron a lo largo de una jornada de trabajo sobre 'La España que lidera' en el IV Congreso Nacional de la Sociedad Civil celebrado en Sevilla con la presidencia de honor de S.M. el Rey Felipe VI. De los debates se pueden extraer diversas conclusiones y claves sobre los retos y oportunidades que afronta el país.

El congreso se estructuró en seis mesas de debate integradas en tres sesiones en las que se abordaron cuestiones muy relevantes en la que España ocupa una posición predominante en el mundo: "Un liderazgo en calidad de vida", "Un liderazgo sostenible y humanista" y "Liderazgo competitivo y eficiente". Además, el encuentro tuvo una sesión plenaria inaugural con el tema "El modo de vida español y la posición competitiva de España", y una sesión de clausura en la que se habló sobre "Los grandes desafíos y las oportunidades para España" que se abren en el actual contexto global.

Como señaló **Aldo Olcese**, presidente de la Asociación Nacional Sociedad Civil Ahora (SOCIA) y presidente del IV Congreso de Sociedad Civil, en la clausura, a la que asistió Juanma Moreno, presidente de la Comunidad de Andalucía, "nos sentimos orgullosos de haber hecho una pequeña contribución a la mejora de nuestro país, desde el altruismo, desde la colaboración, desde el concepto que inspira nuestro trabajo, que no es otro que el de la suma positiva".

Estas son algunas de las principales conclusiones del IV Congreso Nacional de la Sociedad Civil celebrado bajo el lema 'La España que lidera':

- España es la cuarta potencia de Europa. Lidera en el mundo en sostenibilidad, infraestructuras, turismo, deporte, cultura, gastronomía, finanzas, etc. Ya no es un sujeto pasivo de los grandes cambios del mundo, sino que es uno de los sujetos activos, es protagonista de ese proceso. Es necesario hablar de España en positivo.
- Entre todos los españoles tenemos que construir una sociedad que tiene que ser solidaria, plural y unida.
- Uno de los principales problemas que España tiene en la actualidad es la polarización, que genera miedo, impide el diálogo y el crecimiento y debilita el tejido social. La sociedad española tiene que construir alianzas que sean motor de cambio para el bienestar colectivo.

- España tiene que potenciar la atracción de la inversión extranjera y para ello hay que favorecer la seguridad y la sencillez desde una perspectiva jurídica y económica, con un ordenamiento que acompañe y promueva los cambios, huyendo de la sobrerregulación.
- La igualdad de género es una asignatura pendiente en nuestro país. Los roles sociales tradicionales no están superados; hay que seguir trabajando en la visibilidad de las mujeres.
- España cuenta con un entorno ideal para poder emprender por lo que se convertirá a medio plazo en un país líder en nómadas digitales, pero necesita una política fiscal que acompañe.
- También se deberían implantar políticas fiscales para que las empresas contraten a personas mayores y aprovechar el talento senior, ya que la esperanza de vida en España es mayor que otros países.
- España necesita seguir invirtiendo en infraestructuras para, entre otros motivos, aprovechar el enorme potencial turístico que tienen muchos lugares a lo largo del país y buscar nuevos destinos diferentes al sol y playa.
- España necesita aprobar un Plan de Industrialización del país, qué industrias queremos en España, que, entre otros factores, permita dar empleo a los jóvenes y fidelizar el talento.
- La banca española es líder en Europa porque es sólida: morosidad baja, eficiente y solvente. Pero el sector tiene algunos retos como el aumento de la digitalización y la sostenibilidad o un mayor esfuerzo en la inclusión financiera para que los servicios bancarios lleguen a todas las geografías.
- Andalucía es una de las autonomías que lidera España con su ejemplo, con su progreso, con su modo de vida, que ha sufrido una transformación muy positiva en los últimos años: ahora es progreso, es emprendimiento, es tecnología.

Declaraciones más destacadas de algunas de las personalidades participantes en el Congreso

Aldo Olcese, presidente del IV Congreso Nacional de la Sociedad Civil

- Desde el altruismo, desde la cooperación, este Congreso es exponente de la potencia de la sociedad civil como colaboradora de la política. No queremos suplantar a los que tienen la representación política y el deber de gobernar. Pero sí es necesario recuperar la dignidad de la política.
- España ya no es un sujeto pasivo, sino protagonista de los cambios en el mundo, y Andalucía está, hoy por hoy, a la vanguardia.
- Además de presentar los trabajos y conclusiones de este Congreso a S.M. el Rey y a los diputados y senadores en el Senado, queremos invitar también a los Presidentes de las Comunidades Autónomas donde se hayan celebrados los Congresos.

Juanma Moreno, presidente de la Junta de Andalucía

- La sociedad civil organizada es un pilar fundamental de una democracia moderna. Ha de ser escuchada, apoyada, amparada y respetada. Como contrapeso y fuente de inspiración. Solo se avanza si el talento y la iniciativa que hay en la sociedad se plasma en empresas, pequeñas, medianas, grandes, de cualquier tamaño, que crean riqueza y empleo.
- Andalucía quiere poner su granito de arena. Como la Comunidad más poblada de España, por su peso económico, la tercera del país, la segunda con más empresas,

trabajamos con una hoja de ruta basada en nuestra visión de la sociedad con respeto a la libertad, a la igualdad de acuerdo con nuestros principios

Antonio Pulido, Presidente de la Fundación Cajazol

- No existe mejor instrumento de desarrollo que la colaboración entre lo privado y lo público.
- En este Congreso se demuestra que la sociedad civil, organizada y comprometida con el bien común, un brazo de la España, de la Andalucía que lidera, es también el mejor guardián de la convivencia y de la concordia.
-

Juan Marín, presidente del Consejo Económico y Social de Andalucía

- Hablar de España en positivo es muy importante. Hay que destacar todo lo bueno. Las debilidades y fortalezas de un país son la suma de las debilidades y fortalezas de sus ciudadanos.
- Este Congreso contribuye a mejorar la vida de las personas que tiene que ser el objetivo final de cualquier institución pública o privada.

Alfredo Rocafort, presidente de la Real Academia Europea de Doctores

- Hay que construir desde la cooperación. Este congreso será recordado como un hito que consolidó nuevas ideas para una sociedad más inclusiva, resiliente y comprometida.

Francisco Camps, ex presidente de la Generalidad Valenciana

- Desde mi experiencia política, considera que hay dos cosas que hay que hacer para que se venga a invertir en España: seguridad y sencillez. Las normativas autonómicas pueden generar confusión. Es fundamental que España pueda ser un país fácil de comprender. Los de fuera tienen que ver en España un país fácil para invertir.

Felix Sanz Roldán, ex director del CNI

- España lidera la generosidad europea en seguridad. Hay que huir del famoso 2 % PIB. No nos puede medir por esta cifra.
- No es tan importante tanto en lo que se invierte, que sí, como en la capacidad de colaboración en las operaciones conjuntas.

Pilar Blanco- Morales Limones, ex vicepresidenta y consejera de Hacienda de la Junta de Extremadura

- Gozamos de buena reputación internacional. Y también tenemos fuertes relaciones diplomáticas, especialmente con América Latina, relaciones transatlánticas (Estados Unidos, oscilantes), Canadá, África y países del Magreb. África es la gran tarea pendiente, ya que debemos reconocerlos en su identidad. Y España podría hacer de puente para la UE.

Rafael Ansón, expresidente y fundador de la Academia de Gastronomía durante 30 años

- La denominada "cocina de la libertad" ha permitido a los cocineros convertirse en auténticos artistas, creando bodegones al estilo del siglo XIX. La mesa es el único lugar donde se mantiene la convivencia, involucrando los cinco sentidos.
- Hemos transformado la idea de la gastronomía, que antes era territorial, a una concepción moderna y creativa.

Simón Pedro Barceló, presidente del Grupo Barceló

- Hay que seguir invirtiendo en infraestructuras, mencionando que existen muchos lugares en España con un gran potencial de crecimiento, "ya que somos más que un simple destino de sol y playa".

Enrique Riquelme, presidente del Grupo COX

- Las empresas hacen inversiones sostenibles porque ganan dinero. No se puede hacer sostenibilidad con subvenciones. Las inversiones deben ser rentables, porque si no, no tienen recorrido.

Juan Costa, ex ministro de Ciencia y Tecnología

- La economía de mercado tiene que crear prosperidad, pero no sólo datos económicos. La prosperidad tiene más dimensiones, y tiene que ser intangible: una prosperidad ecológica y social que hará que crezca la prosperidad económica.

Rafael Catalá, es ministro de Fomento e Industria

- La posición española, aquella que representa a las grandes empresas españolas, es de altísima calidad.

Simone Gorini, CEO de IRYO

- La competencia de empresas de servicios ferroviarios ha generado un aumento de la calidad y un juego en los precios de los servicios de alta velocidad.

Miguel Rus, presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla

- El liderazgo español se constata así: las empresas españolas de constructoras son las más grandes del mundo, según el índice ENR. Todas las grandes constructoras siguen ganando más terreno en este sector.

Antonio Cuevas, consejero de INDRA

- España es líder en comunicaciones avanzadas: fibra óptica, 5G... España es el tercer país del mundo en interconexión, y este año se ha avanzado en un 23% en implantación del 5G, con una cobertura cercana al 90%. Esto se traduce en términos económicos en capacidad y en PIB.

Petra Mateos, Catedrática de Economía Financiera

- Para mejorar su situación a nivel mundial, España necesita una banca sólida, manteniendo la competencia.

Barbara Navarro, directora corporativa del Banco Santander

- Las fortalezas del sector bancario español son la internacionalización, cercanía y digitalización. Y las debilidades del sector bancario español es la poca competitividad europea: necesidad de bancos globales.

Soledad Núñez, Subgobernadora del Banco de España

- Los retos de la banca española son: aumento de la digitalización y sostenibilidad; canalización de los ahorros frente a los inversores; dar una información adecuada de los productos a los clientes y que los servicios bancarios lleguen a todo el mundo.

Antonio Rodríguez-Pina, presidente del Deutsche Bank

- Entre los 10 primeros bancos mundiales no se encuentra ninguno europeo. La integración de entidades financieras en Europa es el gran reto.

M. A. Fernández Ordóñez, ex gobernador del Banco de España

➤ El mayor intervencionismo se da en el sector bancario. Los bancos deben aceptar riesgos y es necesario la liberalización de la banca.

➤ El principal reto de futuro debe ser la utilización del dinero digital con la finalidad de introducir competencia. La moneda digital se impone a gran velocidad.

Lourdes Centeno, ex vicepresidenta de la CNMV

➤ Los principales retos de futuro en los mercados de capitales en España son: mayor integración con las normas europeas; necesidad de mercados profundos; pedagogía con los inversores, y participación de los fondos de inversión en la financiación con incentivos a la canalización del ahorro.

➤ La integración de los mercados financieros europeos es una asignatura pendiente y perentoria.

Julián Sánchez Melgar, Magistrado del Supremo y ex Fiscal General

➤ La grandeza del Estado de Derecho es que te juzguen unos jueces sin color político.

➤ España lidera en muchas cosas, pero la Violencia de Género sigue siendo una lacra social. En 21 años, llevamos casi 2.000 mujeres asesinadas.

Padre Ángel, presidente de Mensajeros de la Paz

➤ Justicia, igualdad, pero de la fraternidad nadie habla en los mítines políticos.

➤ No es soportable ver cadáveres de emigrantes en las costas. Debemos ser capaces de ponernos de acuerdo.

Contacto prensa:

&Comunicas

Marta Vicente. marta.vicente@comunicas.es T. 914170458; Móvil: 636604340