

SESIÓN DE TRABAJO IV

Lo que nos hace diferentes y nos distingue del mundo

MESA A. Igualdad de oportunidades, creación de valor social y económico

□ El papel de la mujer en la reactivación económica:

- Políticas de recuperación con perspectiva de género.
- Las mujeres como agentes activos en el diseño de una nueva realidad.
- Convertir la amenaza de retroceso en una oportunidad de avances sin precedentes.

□ La igualdad de oportunidades como generadora de valor social e impacto económico:

- Un nuevo modelo productivo con sectores más inclusivos y menos feminizados.
- Salir de la crisis reforzados y orientados a una sociedad científica y tecnológica.
- Abordar el desempleo femenino y la precariedad laboral y potenciar las competencias digitales y la formación tecnológica de las mujeres.

□ El colectivo femenino, agente social esencial para la modernización de España:

- Incorporación del talento femenino a sectores estratégicos.
- Las mujeres como dinamizadoras de la actividad económica.
- El reto de la conciliación y los cuidados.

□ La mujer en los consejos de administración y alta dirección empresarial:

- El necesario compromiso de las grandes empresas e instituciones.
- Cómo derribar el techo de cristal.
- El talento de las mujeres como generador de riqueza y progreso.
- La necesidad de una nueva cultura empresarial.

PREGUNTAS

- ✓ ¿Cómo abordar la reactivación económica garantizando el papel protagonista de las mujeres, en primera línea durante la crisis sanitaria?
- ✓ ¿Por qué si estudios y datos demuestran desde hace años que la igualdad de oportunidades y la paridad son rentables, sigue habiendo resistencia, sobre todo el mundo empresarial?
- ✓ ¿Cómo observáis el progreso que en estos últimos años especialmente se ha producido en el compromiso con la igualdad de hombres y mujeres?
- ✓ ¿La crisis actual puede ser el revulsivo que necesitamos para incorporar el 100% del talento o significará un definitivo retroceso en los derechos de las mujeres?

II Congreso Nacional de la Sociedad Civil

29 de septiembre de 2021

Valencia

- ✓ ¿Qué nos falta para derribar el techo de cristal que nos impide a las mujeres alcanzar la paridad en los consejos de administración de las empresas?
- ✓ ¿Puede la política, con más mujeres en los gobiernos, ministerios e instituciones, impulsar la igualdad de género de manera definitiva?
- ✓ ¿Tras una crisis que ha revelado el papel fundamental de las mujeres en la gestión, veremos más CEO, más directoras, más cargos ejecutivos al frente de grandes empresas?
- ✓ ¿Qué relevancia tienen decisiones como las que el año pasado tomó la CNMV para posponer el objetivo del 40% de mujeres en consejos de administración hasta 2022? ¿No es quizás el peor momento para retrasar los avances?
- ✓ ¿Cómo valoran el aumento de mujeres empresarias, sobre todo al frente de pymes, en nuestro país?
- ✓ ¿Pueden aportar las mujeres ideas y estilos empresariales que supongan un impulso a nuestra economía?
- ✓ ¿Cómo pueden cambiar los fondos de recuperación europeos la realidad de las pymes, y por extensión, de muchas mujeres empresarias?
- ✓ ¿Qué valor aportan las mujeres al frente de instituciones tan importantes y habitualmente en manos de hombres como el Banco Central Europeo, con Christine Lagarde o Janet Yellen, secretaria del Tesoro de Estados Unidos y primera mujer al frente de la economía de EEUU? ¿Qué está cambiando con esta apertura al liderazgo femenino?
- ✓ ¿Es realmente la innovación tecnológica una oportunidad para la igualdad o supone una amenaza porque puede perpetuar estereotipos y discriminaciones de género?
- ✓ ¿Favorecer el acceso de las mujeres a la formación tecnológica y la digitalización de las empresas es una de las claves para evitar los sesgos en la Inteligencia Artificial?
- ✓ ¿Qué papel juegan los medios de comunicación en el avance de nuestra sociedad hacia la igualdad de género?
- ✓ ¿Cómo resolvemos el problema de los cuidados y la conciliación, una de las cuestiones que más lastran la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres?