



PROYECTO CIBERDEMOCRACIA

Mayo 2020

El futuro pasa por tus manos

Presentación general

Pág. 3

00

Antecedentes

Pág. 5

01

Propósito

Pág. 7

02

Promotor de
CiberDemocracia:
Sociedad Civil Ahora

Pág. 8

03

Funcionamiento de
CiberDemocracia

Pág. 9

04

Agenda de
“casos”

Pág. 10

05

Know-How

Pág. 11

06

Governance

Pág. 12

07

Customer Experience:
Sencillez orientada al
usuario

Pág. 15

08

Fases

Pág. 16

09

Resumen
Ejecutivo

La velocidad de asunción de las nuevas tecnologías en la sociedad hace que **nuestra forma de actuar haya cambiado drásticamente en muy poco tiempo.**

Los fundamentos de la **democracia**, que delegan el poder de decisión de los ciudadanos en unos representantes elegidos para que éstos tomen decisiones en su nombre por la **imposibilidad histórica** de hacerlo ellos personalmente, pueden verse **hoy en día fortalecidos gracias a los avances tecnológicos.**

Una **sociedad civil moderna** y permanentemente conectada **ha de estar en condiciones de participar directamente en los asuntos públicos**

Las democracias liberales avanzadas enfrentan una serie de retos por todos conocidos - **superar el distanciamiento de los ciudadanos, mejorar su capacidad de representación, incrementar la participación y evitar los riesgos de la partidocracia**, entre otros-.

Frente a la erosión del sistema, la **Sociedad Civil tiene la posibilidad de impulsar iniciativas de renovación**, en este caso apoyadas en el uso de la tecnología.



Los fundamentos de la democracia pueden verse hoy en día fortalecidos gracias a los avances tecnológicos.

POSIBLES ENFOQUES

FOCO DE CIBERDEMOCRACIA

iv. Democracia directa (discusión, deliberación y voto plebiscitario).

iii. Nuevas formas de relación política entre la sociedad civil y el estado.

ii. Fomentar la participación, voto y exigencia.

i. Facilitar del uso de servicios públicos por parte de los consumidores-ciudadanos.

- **Participación pluralista y eficaz en la formación de opiniones.** A través de la Sociedad Civil, y más allá de la representación mediante el voto, las asociaciones son un mecanismo de representación fundamental ante el poder político. La toma de decisiones basada en la opinión contrapuesta de distintos grupos de interés perfecciona las decisiones del Estado y armoniza las demandas de los ciudadanos a través de sus expertos.
- **Mejora de la información ascendente.** Feed back de los ciudadanos y encuestas.
- **Información y capacitación.** Informar y capacitar al ciudadano en todos aquellos asuntos que puedan considerarse adecuados mediante informes, opiniones y estudios realizados por expertos independientes y puestos a disposición de los usuarios de forma objetiva y pública.
- **Canales de comunicación e información verticales** entre ciudadanos e instituciones, evitando la distorsión mediática.
- **Evaluación** de las respuestas públicas a las demandas de los ciudadanos, transparencia y control.

Puesta en marcha de una plataforma colaborativa que conecte a los ciudadanos con los poderes políticos, legislativos y administrativos de forma que sus opiniones sean tenidas en cuenta a la hora de definir políticas, dictar leyes y administrar recursos públicos.

Contribuir desde la
Sociedad Civil:

- Al **perfeccionamiento de las democracias liberales representativas** a través de prácticas participativas y fortalecimiento del poder de la ciudadanía y de su sociedad civil.
- Y a la construcción de un **mejor futuro socio-económico**.

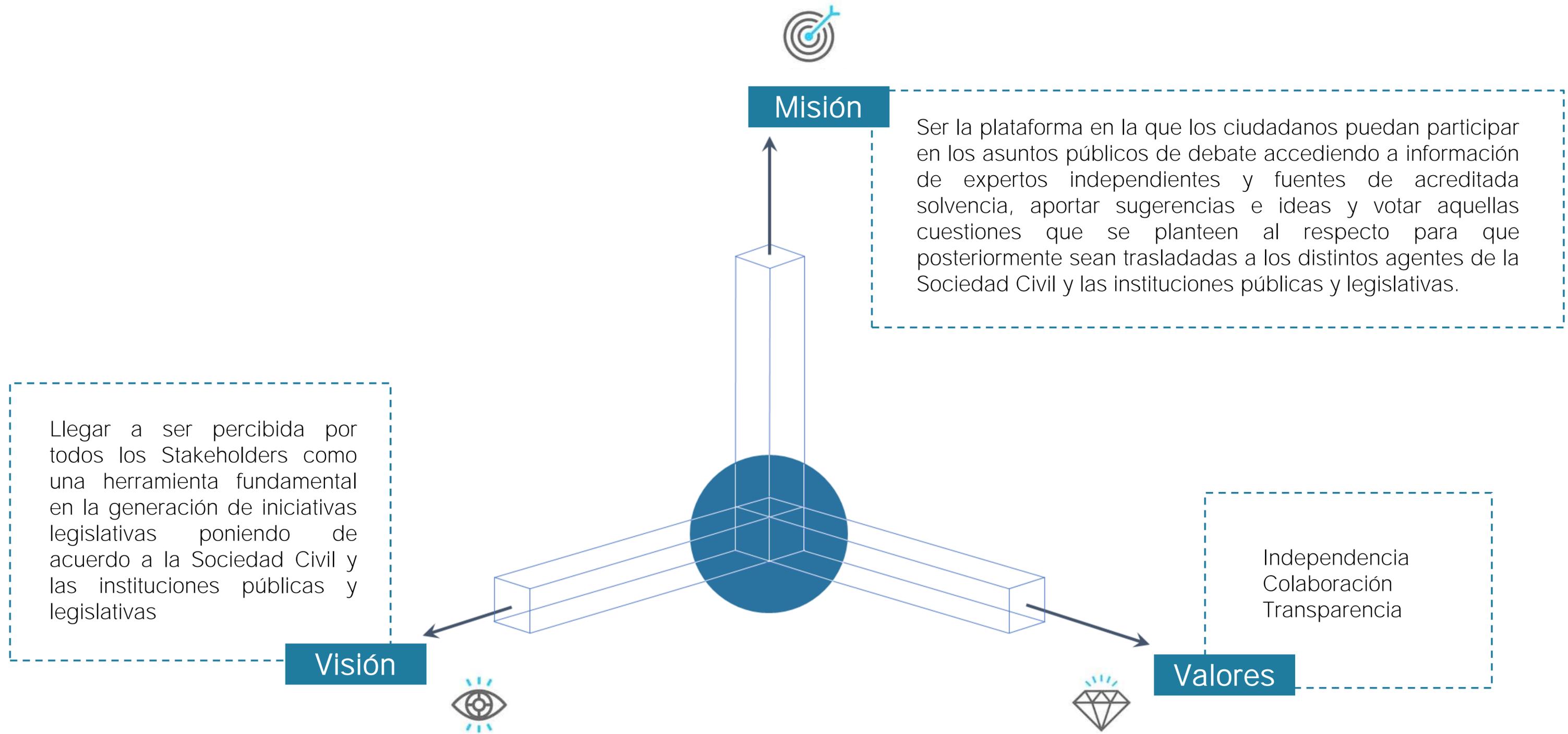
Poner a disposición de
las instituciones y de la
Sociedad Civil una
plataforma que:

- **Proponga nuevas formas de relación política entre los ciudadanos, la sociedad civil y el estado.** Ante problemas complejos que no admiten soluciones simples de corto plazo conviene incorporar las opiniones y perspectivas necesarias para elaborar planes, someterlos al voto de los interesados y alcanzar compromisos viables que faciliten su implantación y éxito.
- **Permita acceso a la información** (de expertos independientes y fuentes de acreditada solvencia) y **una mayor participación** (aportar sugerencias e ideas y votar) para que posteriormente sean trasladadas a los distintos agentes de la Sociedad Civil e instituciones.
- **Facilite también a las empresas la realización de debates entre sus Stakeholders**, proceso deliberativos entre sus Accionistas, a intercambio entre sus clientes y proveedores para la construcción de propuestas comerciales.

Bajo unos principios:

- **Apelando al sentido de la responsabilidad**, indelegable en un “estado benefactor” y a la **superación del individualismo** para afrontar los conflictos y mejorar el bienestar social.
- **Abierto, transversal, transparente e independiente.**
- **Usando las TIC** para mejorar la calidad de la información, la formación, deliberación y participación en la toma de decisiones públicas; de forma más accesible, sencilla y efectiva con un código de conducta que garantice una Gobernanza avanzada.





2. PROMOTOR DE CIBERDEMOCRACIA: SOCIEDAD CIVIL AHORA

La Sociedad Civil tiene la responsabilidad de participar en los asuntos públicos que conciernen al bien común.

¿Quién es?

SOCIEDAD CIVIL AHORA (SOCIA) es una institución sin ánimo de lucro que **agrupa a un amplio conjunto de organizaciones e instituciones de pensamiento y de acción de la Sociedad Civil en torno a un proyecto común de mejora y renovación de España.**

Objetivos

Su modelo institucional, desvinculado de cualquier orientación ideológica y partidista, **pretende contribuir a sensibilizar a los cuerpos sociales intermedios y a la ciudadanía sobre la necesidad de su compromiso y participación en los asuntos públicos que conciernen al bien común de los españoles y afectan al interés general de España como Nación, mediante un plan de actividades, que persigue atender a las necesidades pública y sociales de cada momento.**

sociedad
civil
ahora



<https://sociedadcivilahora.es/>

1



Agenda de temas

- ✓ Elegidos por el consejo Editorial a propuesta de los distintos usuarios de la Plataforma o por dos de sus miembros.
- ✓ De Carácter Europeo, Nacional, Comunitario y Municipal.
- ✓ De espectro amplio o general o por el contrario concretos y puntuales.
- ✓ La duración de los debates dependerá de la naturaleza de éstos.

2



Integración de Información

- Se organizarán un grupo de trabajo por cada tema agendado que será el encargado de recopilar, analizar, extraer, integrar y redactar en un documento la información proveniente de diferentes fuentes:
- ✓ Opiniones de expertos de Socia
 - ✓ Informes de instituciones de solvencia
 - ✓ Noticias de Medios de Comunicación y de Redes Sociales
 - ✓ Aportaciones de colectivos implicados y ciudadanos interesados.

3



Grupo de Trabajo

- ✓ Dirigido por un experto de SOCIA que coordinará los trabajos de integración de la información y redacción del documento objeto de votación por parte de la ciudadanía.
- ✓ Participarán los profesionales adscritos a SOCIA para tal fin junto con los Stakeholders afectados por los temas agendados y otras instituciones que puedan participar.
- ✓ Coordinados y tutelados por el Consejo Editorial.

4



Votación Ciudadanía

- ✓ Los temas agendados podrán ser sometidos al escrutinio por parte del ciudadano para obtener su opinión al respecto.
- ✓ Cuando se considere oportuno el escrutinio podrá ser mediante acreditación completa de su identidad mediante certificados digitales o DNle.

5



Comunicación a la Sociedad

- ✓ Una vez que se obtiene el resultado de la votación se procederá a comunicar todo el resultado a la sociedad, así como el documento de propuesta por parte de SOCIA.
- ✓ La información se transmitirá a Instituciones Públicas, Medios de Comunicación, Redes Sociales y la Sociedad en General (Plataforma y app de Ciberdemocracia).
- ✓ SOCIA se encargará de velar por el seguimiento de las propuestas presentadas.

La relevancia de la agenda a escoger es proporcional a la ambición del proyecto. Para establecer la agenda y el lanzamiento de los “casos” nos planteamos algunas directrices.

Temas y Objetivos

- Sin olvidar las grandes cuestiones que España necesita afrontar: modelo socioeconómico, cultura, educación, I+D; cuentas públicas; estado del bienestar:
- La crisis obliga, y es una oportunidad, a hacer una reflexión de reconversión sectorial en el marco de la transformación digital y de la transición ecológica.
- Todo ello con unos objetivos: creación de riqueza y empleo; distribución de la riqueza e incremento del nivel de vida; mantenimiento del Estado del Bienestar.

Realismo. Prestando atención a que “las cosas ocurran”.

Los procesos de transformación suelen fracasar por la ausencia de:

- Alineación. Intervinientes y reglas de juego.
- “Ownership”. Propuestas de abajo a arriba para facilitar la identificación y compromiso.
- Cultura de acuerdos. Para que todos los stakeholders aporten y voten.
- Perseverancia. Calendario del plan de propuestas.
- Cumplimentación plena de los aspectos y ratios a ser contemplados.

Contribuciones positivas y autónomas

- Todo lo que se puede hacer desde un sector sin ayudas financieras extraordinarias, o con ayudas temporales y retorno medido.
- Con revisiones regulatorias sencillas o peticiones limitadas de infraestructuras físicas o digitales.



El proyecto reúne la experiencia necesaria para evitar los riesgos de ejecución y reputacionales...

Operación	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología de gestión de proyectos que asegura la trazabilidad de la información, representatividad y participación. • Equipos de administración, mediación y ejecución.
IT	<ul style="list-style-type: none"> • En los formatos y soportes solicitados hoy en día (app, web, video...) • Capaz de soportar la metodología participativa propuesta • Con encuestas y consideración de distintos tipos de usuarios (individuales y colectivos) y de voto (anónimo o identificado) • Con todas las garantías de seguridad
Márketing	<ul style="list-style-type: none"> • Marca. • Usuarios y las BBDD. • Uso y participación. • Influencers.
Credibilidad y calidad	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad editorial: consejo editorial, auditoría operativa (metodología). • Calidad de servicio: plataforma. • Otras auditorías: financiera y de seguridad.
Equipo ejecutivo	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo promotor • Consejo Editorial • Administradores • Dirección Ejecutiva • Senior Advisors

civiciTi

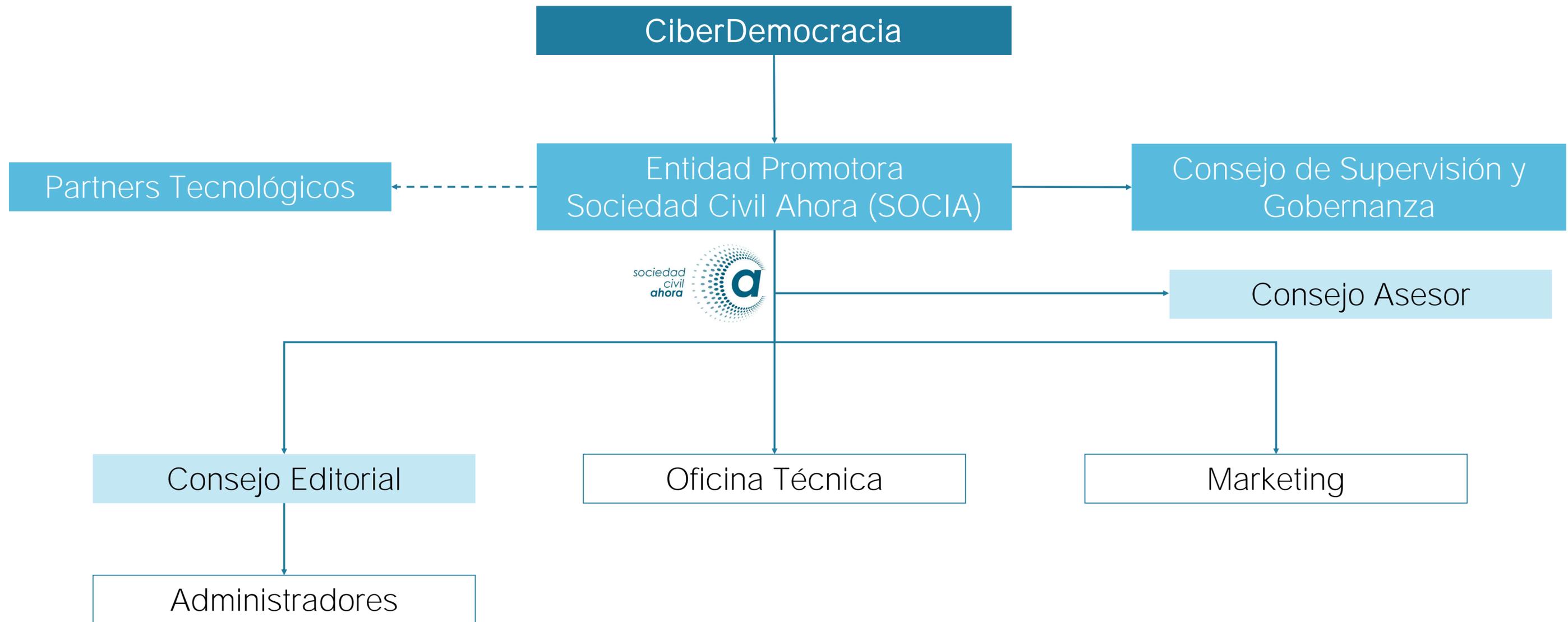
Telefonica
FUNDACIÓN



azul
comunicación



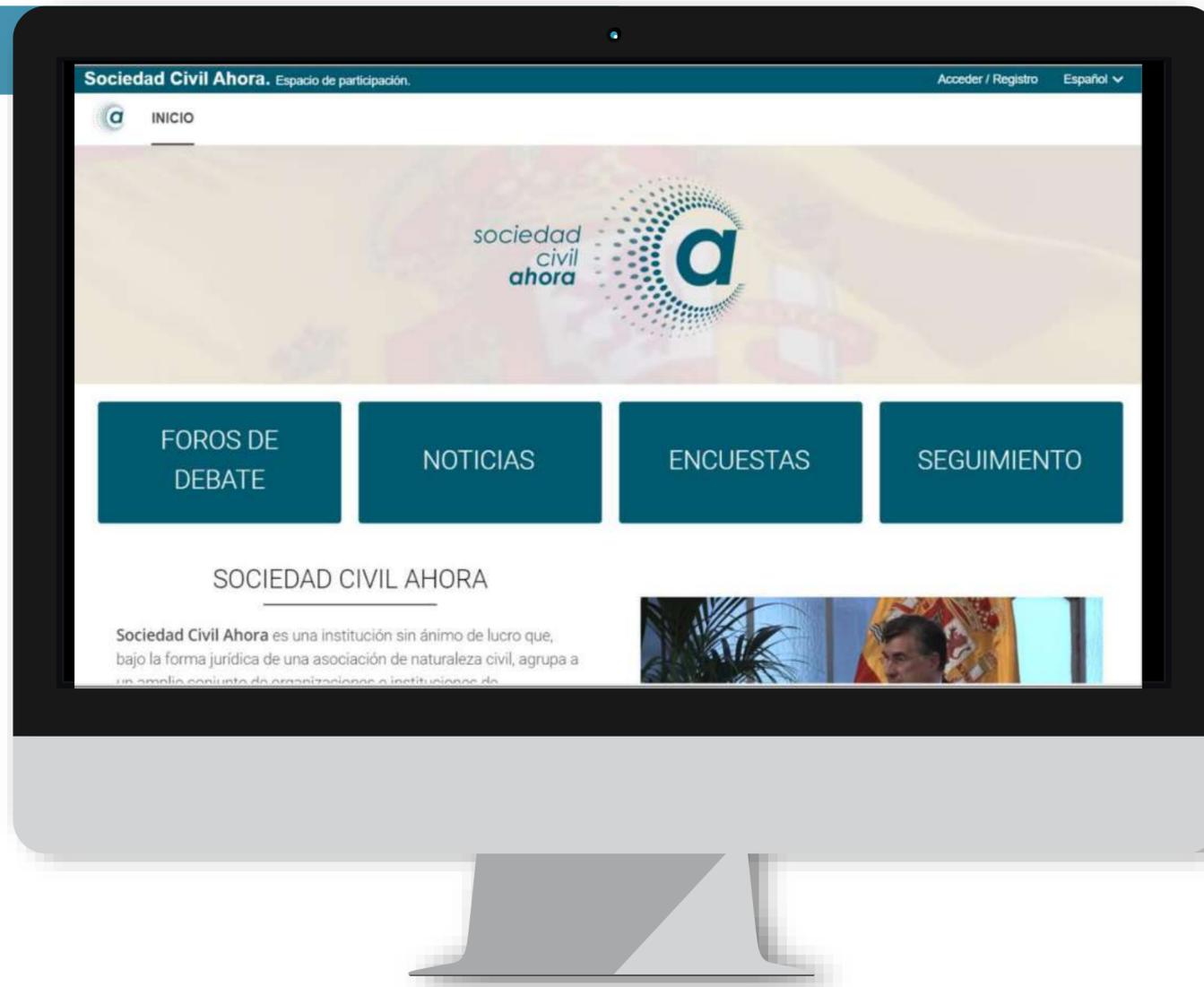
...y el governance adecuado para evitar esos mismos riesgos de ejecución y reputacionales.



7. CUSTOMER EXPERIENCE: SENCILLEZ ORIENTADA AL USUARIO

La plataforma tecnológica dispone de **dos versiones accesibles** a los usuarios:

Entorno web



App: IOS y Android.



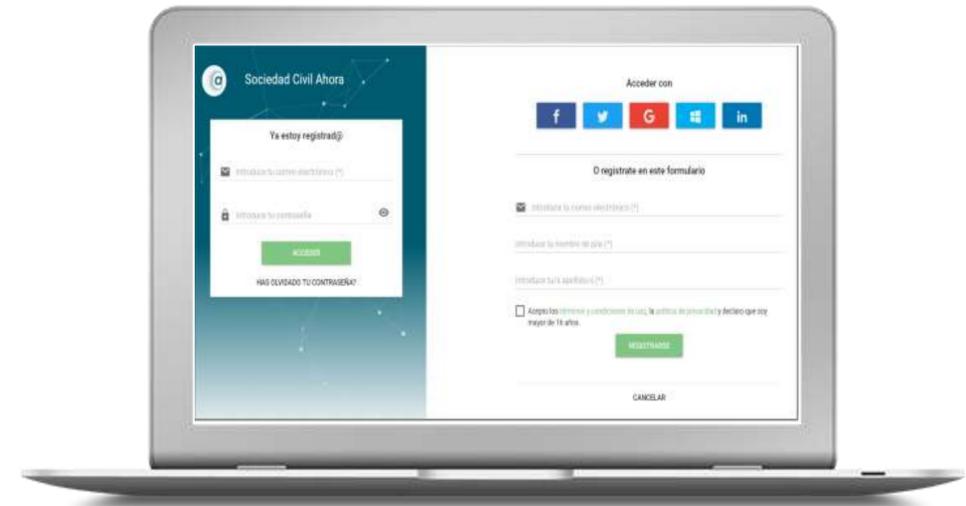
Alguna de las funcionalidades:

Autenticación avanzada de usuarios y moderación

Ciberdemocracia permite una autenticación avanzada de usuarios, haciendo posible que el debate se realice mediante unos altos estándares de seguridad.

Los usuarios, al estar registrados bajo diferentes capas de autenticación personalizables, pueden ser identificados y validados.

También podrá moderar las contribuciones realizadas de una manera sencilla y transparente.



Aportación de propuestas

Las propuestas pueden ser aportadas por los usuarios de la plataforma según las temáticas y categorías decididas por SOCIA.



Alguna de las funcionalidades:

Procesos participativos por fases y seguimiento

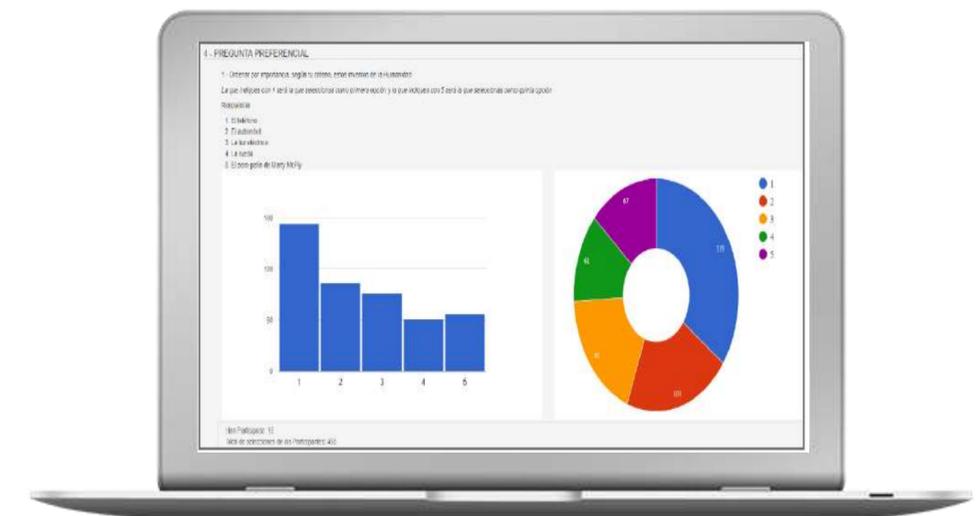
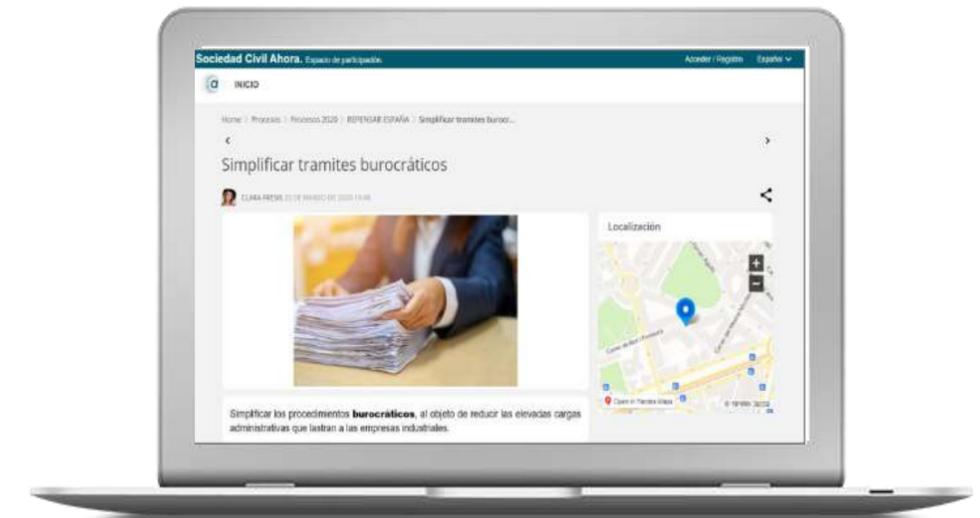
Se podrán abrir procesos de deliberación, los usuarios aportarán sus ideas y se podrán priorizar las diferentes contribuciones. El proceso participativo por fases también permitirá calendarizar y personalizar los diferentes períodos con los que se quiera dividir el proceso. También se podrá mostrar el seguimiento y cómo evolucionan los diferentes proyectos y planes de actuación diseñados.

Encuestas avanzadas

Las encuestas avanzadas permiten plantear cuestiones a los usuarios de forma abierta y organizada, pudiendo seguir los resultados en directo. También nos permitirá una visualización de resultados segmentados y de forma gráfica, para poder estudiar el comportamiento de nuestros usuarios. Las encuestas permiten múltiples opciones de respuesta, así como múltiples tipologías de preguntas en una misma encuesta.

Uso empresarial

Posibilidad de ser utilizado por las empresas para realizar debates entre sus Stakeholders, procesos deliberativos entre sus accionistas, juntas generales, construcción de propuestas comerciales, etc.



Road map propuesto.



Para contribuir desde la Sociedad Civil al perfeccionamiento de la democracia y a la construcción de un mejor futuro socio-económico.

La Sociedad Civil tiene la responsabilidad de impulsar iniciativas de renovación.



Ante los problemas de legitimización y participación.

Profunda crisis socio económica provocada por la crisis sanitaria y por la transformación socioeconómica a la que ya estábamos sometidos.

Las TIC pueden mejorar la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones públicas.



A través de la Sociedad Civil. La toma de decisiones basada en la opinión contrapuesta de distintos grupos de interés perfecciona las decisiones del Estado y armoniza las demandas de los ciudadanos a través de sus expertos

Reuniendo el Know-how y medios necesarios para afrontar los aspectos críticos.



Participación, credibilidad y representatividad.

Riesgos de ejecución: IT, metodología, MKT, equipo humano.

Reputacionales: consejo editorial, governance y supervisión de procesos.

La crisis es una oportunidad para hacer una reflexión de reconversión sectorial en el marco de la transformación digital y la transición ecológica



Respondiendo a las grandes cuestiones que España necesita afrontar en el marco de la transición digital y la transición ecológica, pero con un enfoque sectorial.

Haciendo una **contribución realista, positiva y con enfoque autónomo** en el consumo de recursos públicos.

Asociación Sociedad Civil Ahora
C/ Marqués de Urquijo, 28008, Madrid
Tel.: +34 91 839 73 47
secretaria@societadcivilahora.es
societadcivilahora.es

societad
civil
ahora

